

Création d'entreprise: comment élaborer son business plan

Intervenant :

Alba Bézard

Public concerné :

Masters et doctorants

Forme :

Cours magistral de 2 heures

Calendrier :

S1 : début des cours le Lundi 24/09

S2 : date transmise ultérieurement

Lieu :

Amphithéâtre Maresquelle Institut de Botanique

Durée validée :

18 heures

Plus d'infos:

<http://sciencesvie.unistra.fr/formation/ue-douverture-professionnelle/>

Alba Bézard est écologue de formation universitaire. Après avoir obtenu un Master d'Ecophysiologie et d'Ethologie à l'université de Strasbourg, elle crée un bureau d'études environnementales en 2014.

L'objectif est de faire découvrir aux étudiants les différentes étapes de la création d'entreprise en partant d'un cas concret.

Les points suivants seront abordés :

- Faire émerger une idée : cerner ses envies, ses compétences, ses qualités entrepreneuriales.
- Réaliser une étude de marché : identifier les concurrents, les partenaires, le secteur géographique ciblé.
- Les différents types de structures juridiques : autoentreprise, SARL, EURL, quel statut pour mon activité ?
- Elaborer un business plan : formaliser son projet d'entreprise dans le but de le présenter à des partenaires et/ou investisseurs.
- Les différentes aides à la création d'entreprise en France : un tour d'horizon des structures et/ou dispositifs d'aide à la création d'entreprise en France.
- Chef d'entreprise : quel statut ? Les différences sociales et fiscales entre un salarié et un dirigeant d'entreprise
- Le développement de l'entreprise : la nécessité d'innovation et l'embauche de personnel.