

Création d'entreprise: comment élaborer son business plan

Intervenant :

Alba Bézard

Public concerné :

Masters et doctorants

Forme :

Cours magistral de 2 heures

Calendrier :

Cliquez ici pour taper du texte.

Lieu :

Amphithéâtre Maresquelle Institut de Botanique

Durée validée :

18 heures

Descriptif :

Faire découvrir aux étudiants les différentes étapes de la création d'entreprise en partant d'un cas concret. Les points suivants seront abordés :

1. Faire émerger une idée : cerner ses envies, ses compétences, ses qualités entrepreneuriales.
2. Réaliser une étude de marché : identifier les concurrents, les partenaires, le secteur géographique ciblé.
3. Les différents types de structures juridiques : autoentreprise, SARL, EURL, quel statut pour mon activité ?
4. Elaborer un business plan : formaliser son projet d'entreprise dans le but de le présenter à des partenaires et/ou investisseurs.
5. Les différentes aides à la création d'entreprise en France : un tour d'horizon des structures et/ou dispositifs d'aide à la création d'entreprise en France.
6. Chef d'entreprise : quel statut ? Les différences sociales et fiscales entre un salarié et un dirigeant d'entreprise
7. Le développement de l'entreprise : la nécessité d'innovation et l'embauche de personnel.

Prérequis :

Aucun

Compétences visées :

Connaître les différentes étapes de la création d'entreprise

Thématique principale :

Entreprenariat

Thématiques secondaires :

Cliquez ici pour taper du texte.